



## Solution de gestion commerciale moderne

### Pourquoi choisir Sally CRM ?

#### Une solution repensée pour l'excellence commerciale

Sally CRM est une application logicielle entièrement modernisée, conçue pour la gestion des visites commerciales dans le secteur des boissons et de la distribution. L'un de ses objectifs principaux est d'offrir une expérience utilisateur premium et professionnelle qui rivalise avec les meilleures applications SaaS du marché.

# Les avantages de Sally CRM



## Expérience utilisateur premium

Sally CRM se distingue par une interface moderne et intuitive, facilitant son adoption par les équipes terrain. Son design épuré réduit la courbe d'apprentissage et les micro-interactions assurent une utilisation fluide et fiable.

- Interface moderne et cohérente
- Mobile-first et responsive
- Animations et micro-interactions intuitives
- Touch targets optimisés pour le confort



## Adapté au terrain

Conçue pour les commerciaux mobiles, l'application propose une expérience fluide sur smartphone même en déplacement. Les optimisations tactiles rendent la saisie rapide et naturelle.

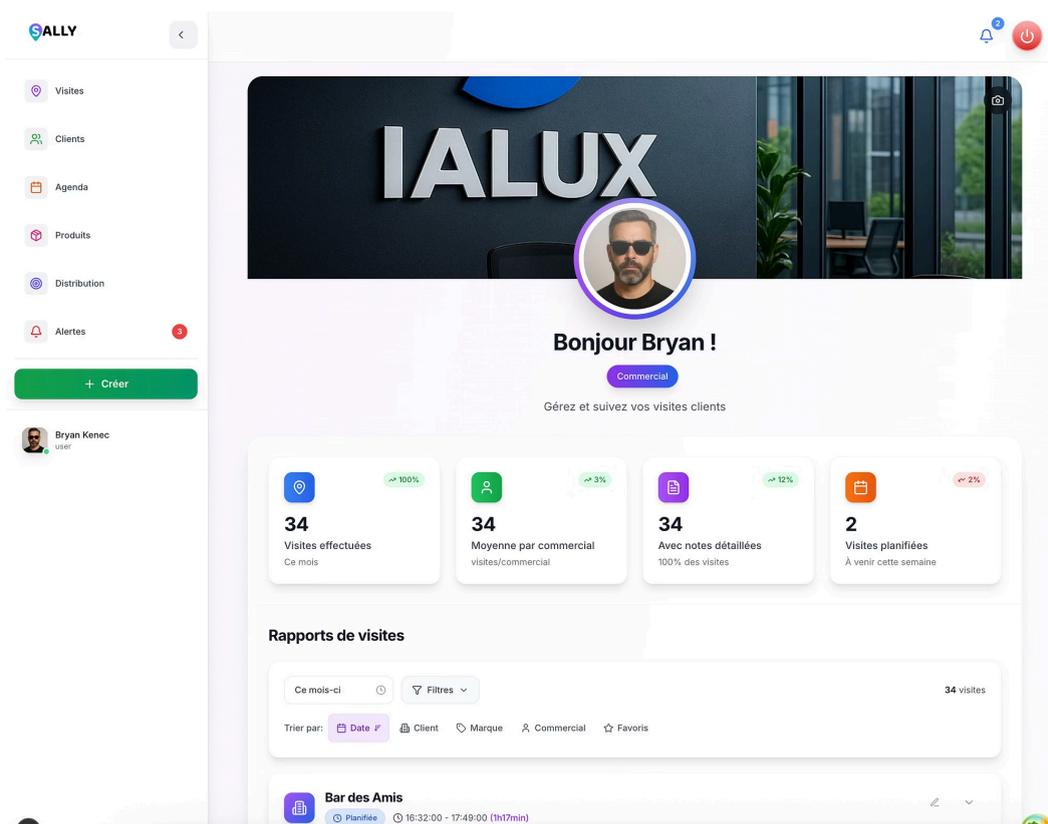
- Mobile-first avec optimisations tactiles
- Navigation swipe et boutons flottants
- Compatible mobile, tablette et desktop
- Interface adaptable selon l'écran



## Spécialisé pour votre secteur

Développé pour le secteur des boissons et distribution, Sally CRM intègre les particularités métier comme la gestion obligatoire des fournisseurs principaux et des workflows personnalisés.

- Conçu pour les boissons et distribution
- Gestion des fournisseurs principaux obligatoire
- Workflows adaptés au métier



# Fonctionnalités principales

## Module Agenda / Calendrier Ultra-Moderne

La planification des visites est le nerf de la guerre pour vos équipes commerciales. Le module Agenda de Sally CRM transforme cette tâche critique en expérience fluide et intelligente. Fini les agendas papier ou les calendriers génériques inadaptés : Sally offre une vision claire et actionnable de l'activité commerciale.

Les KPIs visuels en temps réel (visites du jour, de la semaine, taux de réalisation) permettent un pilotage immédiat de l'activité. Vos commerciaux voient instantanément où ils en sont par rapport à leurs objectifs, tandis que les managers obtiennent une vue d'ensemble de l'équipe sans effort. La navigation par swipe optimise l'usage mobile, essentiel quand on consulte son planning entre deux rendez-vous.

La gestion des accès par rôle évite les confusions : chaque utilisateur voit exactement ce qui le concerne, sans information parasite. Les managers pilotent l'équipe, les commerciaux se concentrent sur leur zone.

- **Vues multiples** : Mois, Semaine, Jour avec navigation par swipe
- **KPIs visuels animés** : Visites aujourd'hui, Cette semaine, En attente, Taux de réalisation
- **Système de filtres intelligents** par commercial et statut
- **Gestion intégrée des congés**
- **Accès adapté par rôle** : managers voient toutes les visites d'équipe, commerciaux leurs propres visites

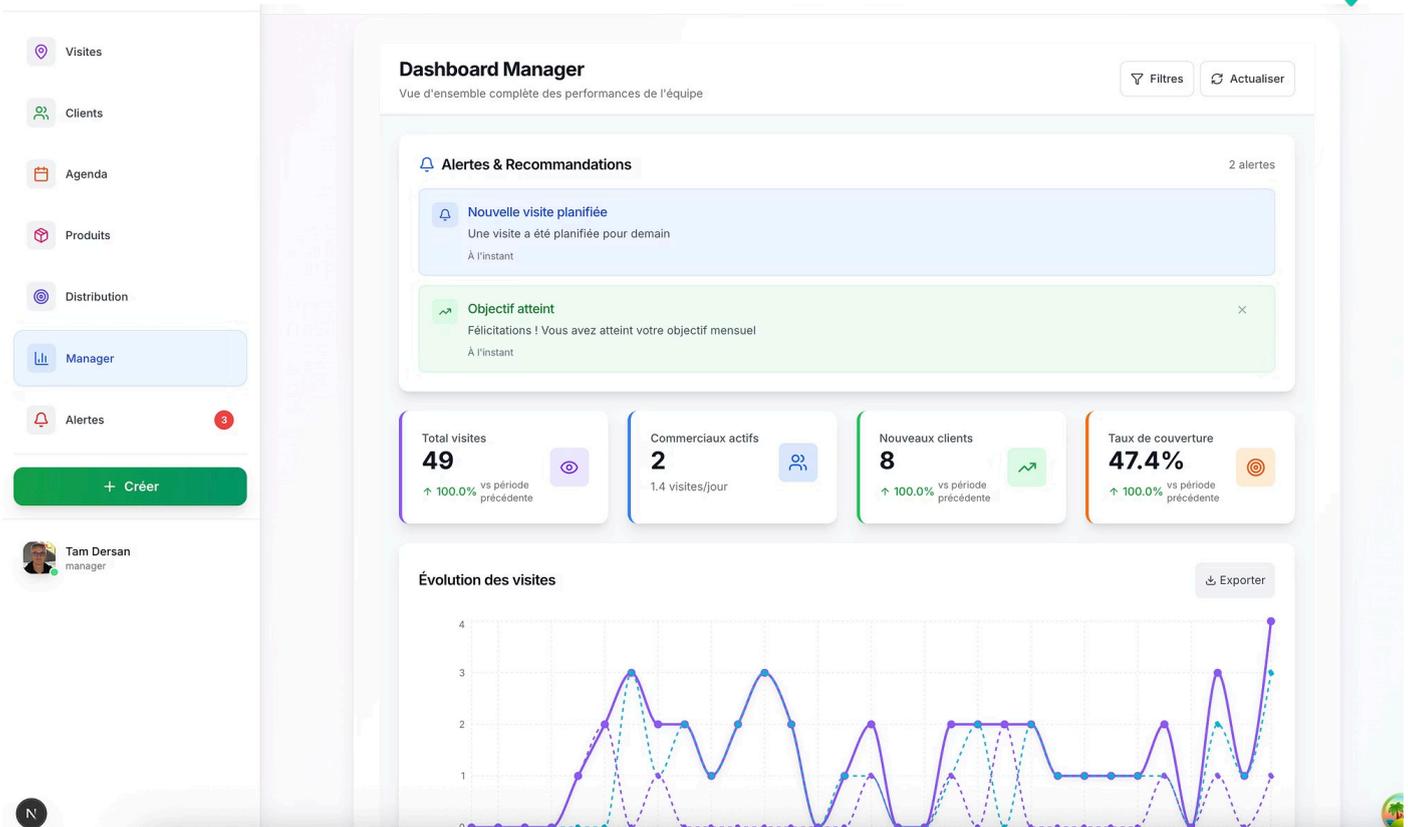
## Gestion Clients Modernisée

Vos clients sont votre actif le plus précieux, mais gérer des centaines de fiches clients avec les informations éparpillées est un casse-tête quotidien. Le module Clients de Sally CRM centralise et structure toute l'information client de manière intelligente.

Les KPIs clients instantanés donnent une vision immédiate de la santé de votre portefeuille : combien de clients actifs, quelle évolution ce mois, quel CA généré. Ces indicateurs, auparavant difficiles à obtenir, deviennent accessibles en un coup d'œil pour une prise de décision rapide.

La gestion obligatoire des fournisseurs principaux répond à un besoin terrain réel : connaître les partenariats existants pour adapter son approche commerciale. Cette information, visible partout dans l'application, évite les impairs commerciaux et optimise les chances de succès.

L'édition en temps réel via modale évite les allers-retours fastidieux entre pages, accélérant la mise à jour d'informations critiques lors des visites.



- **KPIs clients visuels** : Total clients, Actifs, Nouveaux ce mois, Visites moyennes, CA total, Couverture marques
- **Liste clients sous forme de cartes** avec design moderne et animations
- **Recherche avancée et filtres** par statut avec tri
- **Édition client via modale complète** pour modification en temps réel
- **Intégration obligatoire des fournisseurs principaux** - Information visible partout (liste, fiche, création visite)

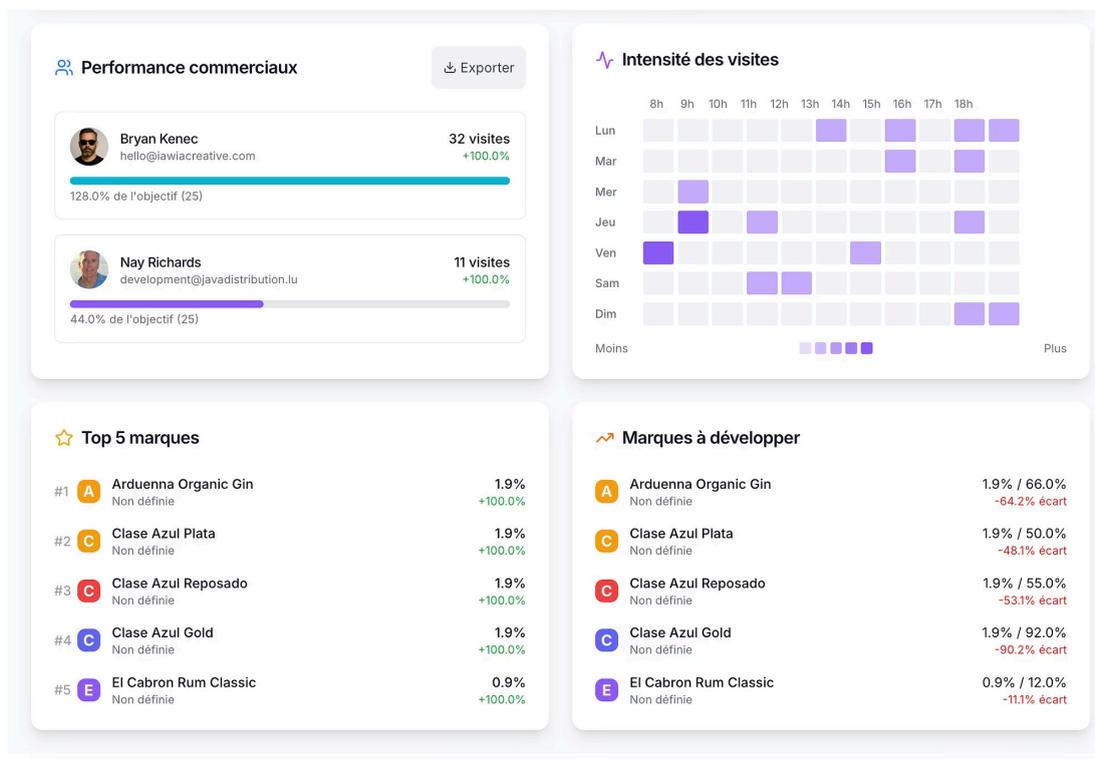
## Module Distribution Repensé

Comprendre sa couverture géographique et identifier les opportunités territoriales est crucial mais complexe avec les outils traditionnels. Le module Distribution de Sally CRM transforme cette analyse en expérience visuelle claire et actionnable.

La cartographie interactive révèle immédiatement les zones bien couvertes, les gaps territoriaux et les opportunités de développement. Les KPIs Distribution spécifiques quantifient cette couverture avec des métriques concrètes : total points, actifs, taux de croissance.

Les filtres granulaires par marques individuelles et zones géographiques permettent des analyses ciblées : "Comment évolue ma marque X dans telle région ?" devient une question à laquelle on répond en quelques clics. Le double mode d'affichage (intégré/plein écran) s'adapte au contexte : consultation rapide au quotidien ou analyse approfondie en réunion.

- **Layout intégré au dashboard principal** avec barre latérale toujours visible
- **KPIs Distribution spécifiques** : Total Points, Actifs, Couverture, Croissance
- **Filtres granulaires repensés** : sélection par marques individuelles et par pays



## Création de Visites Optimisée

La saisie des visites sur le terrain reste souvent le maillon faible des solutions CRM : processus longs, interfaces inadaptées au mobile, risques d'erreur élevés. Le NewVisitWizard de Sally CRM réinvente cette expérience critique.

Le processus guidé élimine les erreurs de saisie grâce à la validation intelligente : impossible de valider une visite sans prix, par exemple. Cette logique métier intégrée évite les remontées incomplètes qui polluent vos analyses.

La saisie prix optimisée pour mobile reconnaît les spécificités d'usage terrain : écran tactile, saisie rapide, support des décimales. L'affichage des informations fournisseur principal dans le parcours guide la stratégie commerciale dès la création de visite.

L'upload photos optimisé assure une documentation visuelle de qualité, essentielle pour le suivi merchandising et la preuve d'activité.

- **Sélection client** avec affichage des informations client
- **Saisie prix optimisée pour mobile** avec support décimales/multi-chiffres
- **Validation intelligente** empêchant de valider sans prix
- **Workflow d'upload photos** corrigé et optimisé
- **Affichage des informations fournisseur principal** dans le parcours

# Architecture Technique Moderne

## Stack Technologique Avancé

Le choix technologique de Sally CRM garantit performance, fiabilité et évolutivité sur le long terme. React et Next.js assurent une interface utilisateur réactive et moderne, tandis que Supabase/PostgreSQL offre une base de données robuste capable de gérer votre croissance.

Cette architecture moderne facilite également les intégrations futures et les évolutions fonctionnelles, protégeant votre investissement. Contrairement aux solutions legacy difficiles à faire évoluer, Sally CRM est conçu pour s'adapter à vos besoins changeants.

- **Frontend** : React avec Next.js et App Router
- **Styling** : Tailwind CSS pour un design cohérent
- **Animations** : Framer Motion pour les interactions fluides
- **Backend** : Supabase (PostgreSQL) comme solution backend-as-a-service
- **Stockage** : Supabase Storage pour la gestion des fichiers et photos

## Sécurité & Accès

La sécurité des données commerciales est critique : informations clients, stratégies tarifaires, performances individuelles. Sally CRM implémente une sécurité multicouche avec isolation complète des données par utilisateur et par équipe.

Le Row Level Security (RLS) garantit qu'un commercial ne peut accéder qu'à ses propres données, tandis qu'un manager ne voit que son équipe. Cette approche élimine les risques de fuite d'information tout en simplifiant la gestion des accès.

L'interface adaptative selon le rôle évite les confusions et optimise l'expérience : chaque utilisateur accède uniquement aux fonctionnalités pertinentes pour son poste.

- **Gestion des rôles stricte** : Commercial, Manager, Admin
- **Row Level Security (RLS)** sur Supabase pour isolation complète des données
- **Authentification robuste** avec gestion des sessions
- **Accès adaptatif** : interface qui s'adapte automatiquement au rôle utilisateur

## Performance Optimisée

Les outils terrain doivent être rapides et fiables, même avec une connexion mobile variable. Sally CRM intègre des optimisations avancées qui garantissent une expérience fluide en toutes circonstances.

Le lazy loading et la pagination évitent les temps de chargement excessifs avec de gros volumes de données. La gestion d'erreurs intelligente avec retry automatique compense les aléas de connexion mobile. Ces optimisations, invisibles pour l'utilisateur, assurent une productivité constante sur le terrain.

# Expérience Utilisateur Premium

## Design Moderne

L'adoption d'un outil par les équipes terrain dépend largement de sa première impression. Sally CRM mise sur un design moderne et soigné qui valorise le travail de vos commerciaux et facilite l'acceptation de l'outil.

Les effets visuels modernes (glassmorphism, backdrop blur) et les skeletons élégants créent une impression de qualité et de modernité. Cette attention au détail se traduit par une meilleure adoption et une utilisation plus régulière de l'application.

- **Interface épurée et cohérente** avec dégradés subtils
- **Typographie claire** (Inter) et espacements uniformes
- **Effets visuels modernes** : glassmorphism, backdrop blur
- **Skeletons élégants** remplaçant les contenus de chargement par défaut

## Optimisation Mobile Poussée

L'utilisation mobile ne doit pas être un compromis par rapport à l'expérience desktop. Sally CRM pousse l'optimisation mobile au niveau des standards des meilleures applications natives.

Les touch targets optimisés réduisent les erreurs de saisie, tandis que la navigation tactile (swipe, bottom sheets) accélère les actions courantes. Ces détails d'usage font la différence dans l'adoption quotidienne par les équipes terrain.

- **Touch targets optimisés** (44px minimum)
- **Navigation tactile** : swipe horizontal, bottom sheets
- **Boutons flottants** adaptés à l'usage mobile
- **Interface responsive** qui s'adapte dynamiquement

## Personnalisation par Rôle

Chaque utilisateur doit se sentir "chez lui" dans l'application. La personnalisation par rôle de Sally CRM va au-delà de la simple restriction d'accès : elle crée une expérience sur-mesure pour chaque profil d'utilisateur.

La salutation personnalisée et les bulles commerciales pour managers créent un sentiment d'appartenance et facilitent la navigation. L'accès adaptatif évite la surcharge cognitive en ne présentant que les fonctionnalités pertinentes.

- **Salutation personnalisée** "Bonjour {prénom}" uniforme sur toutes les pages
- **Bulles commerciales** visibles pour les managers sur toutes les pages pertinentes
- **Accès adaptatif** selon les permissions utilisateur

# État de Maturité

## Application Stable et Fonctionnelle

Contrairement à de nombreuses solutions en développement, Sally CRM a atteint un niveau de maturité qui permet un déploiement immédiat en environnement de production. Les corrections apportées aux bugs principaux et l'optimisation de la navigation garantissent une expérience utilisateur fiable.

Cette stabilité est cruciale pour le déploiement en équipe : vos commerciaux peuvent compter sur un outil fiable qui ne les freinera pas dans leur activité quotidienne. L'état "prêt pour utilisation" évite les déceptions liées aux solutions immatures.

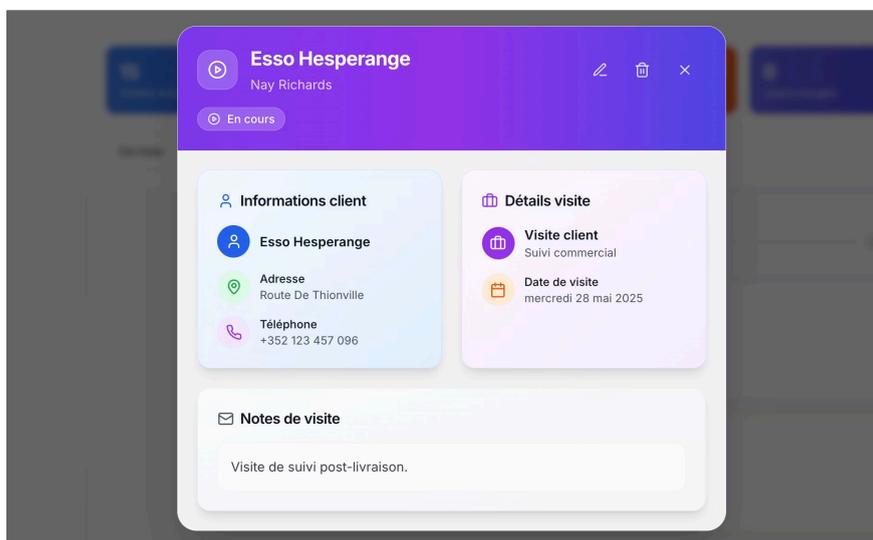
- **Bugs principaux corrigés** et application fonctionnelle
- **Système d'authentification** corrigé (plus de double login)
- **Navigation optimisée** avec liens corrigés vers les pages dédiées
- **Problèmes de boucles infinies** résolus
- **Prête pour utilisation** ou tests utilisateur approfondis

## Améliorations Continues

La maturité de Sally CRM s'accompagne d'un processus d'amélioration continue qui garantit l'évolution de la solution selon vos retours terrain. Les corrections performance et stabilité sont appliquées en continu, sans impact sur l'utilisation quotidienne.

Cette approche évolutive protège votre investissement : Sally CRM grandit avec vos besoins plutôt que de devenir obsolète.

- **Corrections appliquées** pour la performance et stabilité
- **Cohérence visuelle** assurée sur toute l'application
- **Filtrage par commercial** fonctionnel sur dashboard Manager
- 



# Technologies et Extensibilité

## Architecture Ouverte

Sally CRM est conçu pour s'intégrer dans votre écosystème IT existant plutôt que de créer un silo supplémentaire. L'architecture ouverte avec API REST facilite les intégrations avec vos outils actuels (ERP, comptabilité, marketing automation).

Cette ouverture évite le syndrome du "tout recommencer" et permet une adoption progressive, en complément de vos processus existants.

- **API REST** pour intégrations futures
- **Structure modulaire** permettant les extensions
- **Compatibilité** avec outils externes (ERP, calendriers, etc.)

## Évolutivité

La croissance de votre activité ne doit pas être limitée par vos outils. L'architecture Sally CRM, basée sur PostgreSQL et des composants modulaires, accompagne votre développement sans remise en cause majeure.

Cette scalabilité technique se traduit par une protection de votre investissement formation et processus sur le long terme.

- **Base PostgreSQL** robuste pour la scalabilité
- **Architecture Supabase** facilitant la croissance
- **Composants modulaires** pour ajout de fonctionnalités

# Mise en Œuvre

## Déploiement Simplifié

Sally CRM élimine les contraintes IT traditionnelles des déploiements CRM : pas de serveurs à installer, pas de maintenance technique complexe, pas d'interruptions pour les mises à jour. Cette simplicité accélère le time-to-value et réduit le coût total de possession.

L'hébergement cloud sécurisé garantit disponibilité et performance sans effort de votre part, permettant de vous concentrer sur l'adoption métier plutôt que sur les aspects techniques.

- **Solution SaaS** - Pas d'infrastructure à gérer
- **Hébergement cloud** sécurisé
- **Mises à jour automatiques** sans interruption

## Prise en Main Facilitée

Le ROI d'un CRM dépend largement de son adoption par les équipes. Sally CRM minimise les freins à l'adoption grâce à une interface intuitive qui réduit drastiquement les besoins de formation.

Le feedback visuel immédiat guide naturellement l'utilisateur, transformant l'apprentissage en découverte progressive plutôt qu'en formation contraignante.

- **Interface intuitive** nécessitant peu de formation
- **Design cohérent** facilitant l'apprentissage

# Contactez-nous

## Démonstration Personnalisée

Chaque entreprise a ses spécificités. Notre démonstration personnalisée vous montre concrètement comment Sally CRM répond à vos enjeux particuliers, avec vos processus et vos contraintes.

Cette approche sur-mesure vous permet d'évaluer précisément l'impact potentiel sur votre organisation avant toute décision.

- Présentation complète de Sally CRM
- Test des fonctionnalités sur vos cas d'usage
- Réponses à vos questions techniques

## Information Complémentaire

Au-delà de la démonstration, nous vous accompagnons dans l'évaluation complète de votre projet : dimensionnement, planning de déploiement, accompagnement changement.

Cette approche consultative assure le succès de votre projet CRM.

- Devis adapté à vos besoins
- Plan de déploiement personnalisé
- Accompagnement technique

